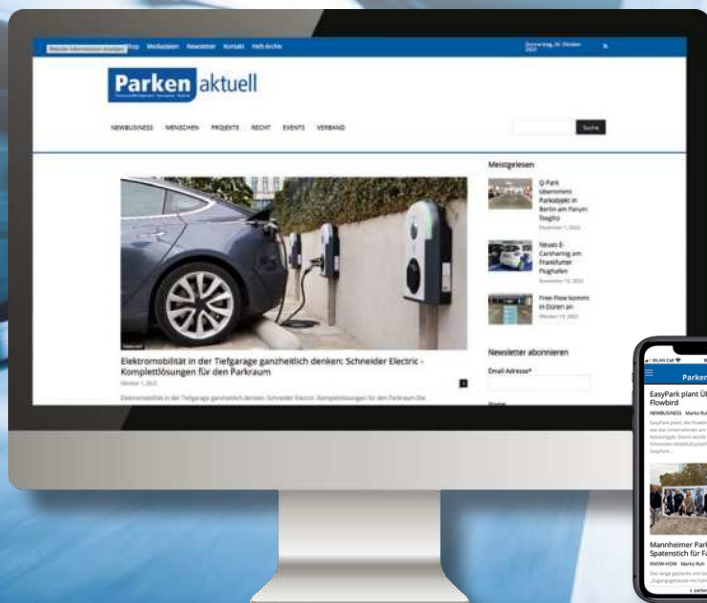


Parken aktuell

Mediadaten 2024

Print & Online



Parken aktuell

Inhalt

- Kurzprofil & Ansprechpartner
- Termin- und Themenplan
- Anzeigenformate und -preise Print
- Online-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

3 – 4

5

6 – 7

8 – 12

13

Ansprechpartner



Wolfgang Locker (Objekt- und Anzeigenleitung)

Telefon: +49 2203 3584-182

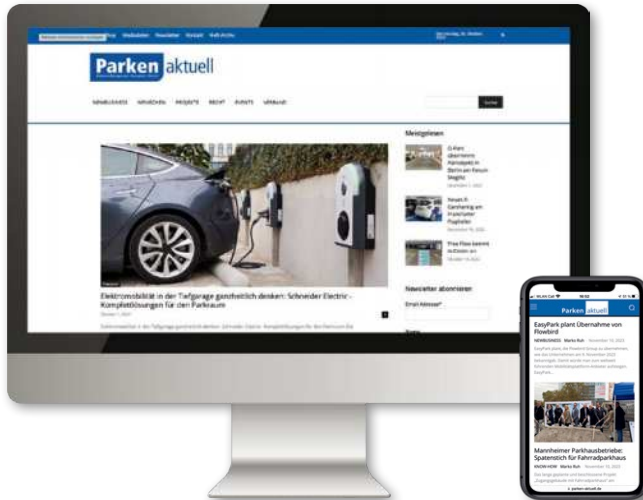
wolfgang.locker@maenken.com



Marko Ruh (Chefredakteur)

Telefon: +49 2203 3584-114

marko.ruh@maenken.com



Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken-Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e. V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint im 34. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leserinnen und Leser und richtet sich an alle, die sich in der DACH-Region professionell mit der Bewirtschaftung von Parkraum beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Lesern. Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85 % der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20 % der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67 % archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.



Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem Bundesverband Parken e.V.
Richardtstraße 10
50667 Köln
www.parken.de
Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

Für Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Parken e.V. ist der Bezug der Fachzeitschrift in der Mitgliedschaft enthalten.

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0
info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Objektleiter / Verkauf

Wolfgang Locker
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Redaktion

Marko Ruh (Chefredakteur, v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner
(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com

Shop

www.parken-aktuell.de/shop

Auflage

4.950 Exemplare

Frequenz

4 Mal pro Jahr

Einzelbezugspreis

16,90 Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

Abonnement

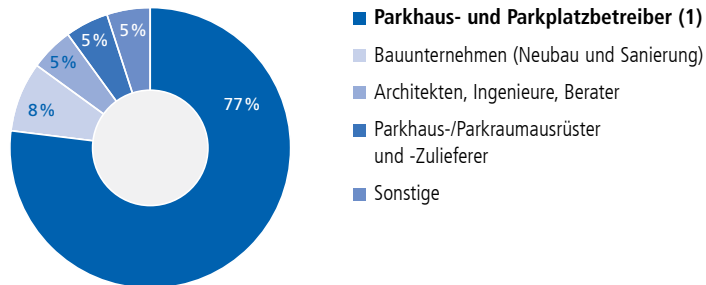
59,90 Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

Druck

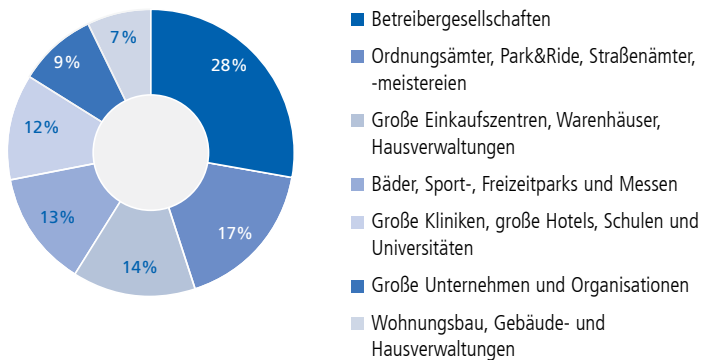
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden

Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



(1) Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



Rubriken

Auf ein Wort

Nachrichten

Meldungen aus allen Bereichen des Parkens

Im Fokus

Ausführliche Darstellung zu einem Themenschwerpunkt

Theorie + Praxis

Referenzen und Reportagen aus Theorie und Praxis

Produkte + Dienstleistungen

Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie

Portrait

Unternehmensportraits aus der Parken-Branche

Hintergrund

E-Mobilität

Ratgeber

EPA News

WKO News

ParkingSwiss News

Bundesverband Parken News

Ausblick

Ausgaben 2024

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	IM FOKUS – redaktioneller Themenschwerpunkt
132	02.02.2024	16.02.2024	23.02.2024	18.03.2024	Neubau von Parkbauten
133	24.05.2024	03.06.2024	10.06.2024	28.06.2024	Free-Flow – Parken und Digitalisierung
134	26.08.2024	02.09.2024	09.09.2024	27.09.2024	Sanierung und Modernisierung
135	08.10.2024	04.11.2024	11.11.2024	29.11.2024	Elektromobilität – Parken und Laden

Wichtige Termine 2024

Termin	Veranstaltung
27./28. Februar	11. Kolloquium Parkbauten, Technische Akademie Esslingen
16. – 19. April	Intertraffic Amsterdam
12./13. Juni	Fachtagung und Mitgliederversammlung BV Parken
26./27. September	EPA General Assembly
29. Oktober	Kompetenzforum Parken



1. Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 237	213 x 303	4.567,-
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	175 x 116	213 x 151 108 x 303	2.799,-
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	175 x 76	213 x 103 78 x 303	2.159,-

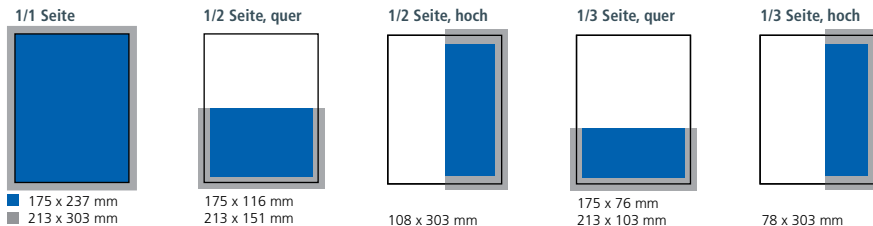
Vorzugsplatzierung: U2: EUR 4.700,00 | **U3:** EUR 4.600,00 | **U4:** EUR 4.850,00

Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite
EUR 5.250,00

Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



- Satzspiegelformat Breite x Höhe
- Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

2. Nachlässe: (in einem Abschlussjahr)

Mengenstaffel:	2 Seiten	10%
	4 Seiten	15%
Malstaffel:	2 Anzeigen	5%,
	4 Anzeigen	10%

Mitgliedsunternehmen im
Bundesverband Parken e.V.: 15%

Kombination mit Parking Trend
International: 10%

3. Sonstige Werbeformen:

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

4. Sonderdruck: Auf Anfrage

5. Sonderplatzierung: + 10%

6. Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

7. Anschnitt:

Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten aufgeführt.

Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.

Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

8. Druckdaten:

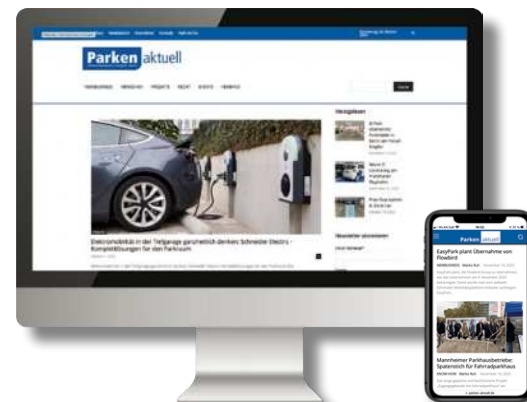
Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an: anzeigendispo@maenken.com
zum jeweiligen Druckunterlagenschluss (siehe Seite 5)

9. PR-Beiträge:

1/1 Seite – 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder
1/2 Seite – 1.500 Zeichen Text + 1 Bild
PR als Word-Datei und Bilder als separate
Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi
jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenschluss

10. Druckerei:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden



KONTAKT

Objektleiter / Verkauf

Wolfgang Locker
Telefon: +49 2203 3584-182
wolfgang.locker@maenken.com

Rachid Attaoua (Senior Sales Manager)
Telefon: +49 2203 3584-298
rachid.attaoua@maenken.com

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
info@maenken.com
www.maenken.com

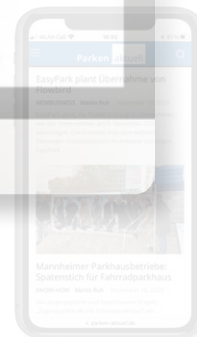
Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Redaktion

Marko Ruh
(Chefredakteur)
Telefon: +49 2203 3584-114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner
(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com



Webseite www.parken-aktuell.de

Ihre digitale Anzeige gezielt einsetzen!

Werben Sie auf parken-aktuell.de mit Ihrer Bannerwerbung und platzieren Sie diese zielgenau und passend zum Thema: Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für einen gekonnten Werbeauftritt im Netz!

Formate

Wide Skyscraper

250 x 600 (Breite x Höhe in Pixel)
315,- Euro

Video / Animation

Newsletter Advertorial
250 x 600 (Breite x Höhe in Pixel)
469,- Euro

Leaderboard (oben)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
310,- Euro

Super-Banner (Mitte)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
215,- Euro

Standard Rectangle

250 x 300 (Breite x Höhe in Pixel)
290,- Euro

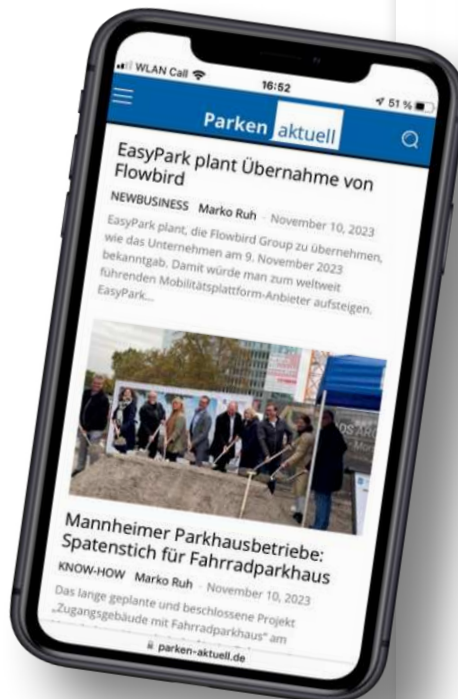
Native Advertising

Online Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 400 Zeichen (Teaser)
Volltext auf www.parken-aktuell.de
425,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten pro Monat zzgl. MWSt.

Datenformat: HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash,
max. 50 KB, 1 Link, Anlieferung per Mail an
contentmanagement(at)maenken.com, fünf
Werktage vor Schaltungsbeginn, URL-Angabe
zur Verlinkung



Newsletter Parken aktuell

Mit unserem Newsletter
direkt in 15.000 Mailboxen

Mit dem Parken-Newsletter erreichen Sie Monat für
Monat **direkt** 15.000 Abonnenten und platzieren
Ihre Werbung im Herzen der Branche.

Formate

NEWSLETTER

Newsletter Leaderboard

600 x 150 (Breite x Höhe in Pixel)
310,- Euro

Newsletter Native Advertising

Newsletter Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 200 Zeichen
330,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

STAND-ALONE NEWSLETTER

899,- Euro

Optional: + 490,- Euro je 1.000 weitere
zugelieferte Adressen

Der **Parken-Newsletter**
erscheint dienstags in der
letzten Woche eines Monats!

Der **STAND-ALONE NEWSLETTER**
erscheint in Absprache mit
dem Kunden zu jedem
gewünschten Zeitpunkt!

NEWSLETTER

Parken aktuell

Das Magazin zum Thema Parken



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es mehrten sich die Stimmen, die **parkende Autos am Straßenrand** für nicht mehr zeitgemäß halten. In Würzburg, wo vergangene Woche das Kompetenzforum Parken des gleichnamigen Bundesverbandes stattfand, äußerte sich dahingehend beispielsweise Dr.-Ing. Petra K. Schäfer, Professorin für Verkehrsplanung an der Frankfurt University of Applied Sciences, im Rahmen ihres Vortrags zur Parkauszeit. Unmissverständlich sagte sie, dass **alle sämtliche Pkw am liebsten in Parkhäusern respektive Tiefgaragen unterbringen** würde, was unter anderem auch den unnötigen Verkehr durch das Suchen kostenloser Parkplätze reduzieren würde.

Der Vorsitzende des Bundesverbandes Parken, Michael Kesselner, zugleich Geschäftsführer von Contipark, kann sich mit diesem Gedanken sehr gut anfreunden, wie er in einem Statement betonte. Zustimmendes Kopfnicken und Händeklatschen seiner Kolleginnen und Kollegen waren die einheitliche Reaktion.

Dazu passt, dass die **Stadt Hannover** unlängst öffentlich machte, sie wolle bis 2030 fast alle **parkenden Autos von innerstädtischen Straßen verbannen**. Noch sind die Niedersachsen damit sicherlich Vorneifer, doch die **Tendenz, PKW-Stellplätze im öffentlichen Raum rückzubauen**, kann man in zahlreichen Städten beobachten – übrigens nicht nur in Deutschland. Es ist also denkbar, dass die gängige Unterscheidung in on-street und off-street bald obsolet ist, nämlich dann, wenn bewirtschaftetes **Parken nur noch off-street** stattfindet.



Unter diesem Zeit befindet sich - noch - der „Ruhende Verkehr“ von Wolf Vostell und wird vor dem Umzug in eine echte Parklücke restauriert. - © Marko Ruh

Exkurs in die Kunstwelt

Umso mehr beeindruckt mich die visionäre Kraft des Aktionskünstlers Wolf Vostell. Er ließ bereits im Jahr 1969 seinen fahrtüchtigen Opel Kapitän bei laufendem Motor und eingeschaltetem Radio (!) in Köln einbetonieren und nannte das **Kunstwerk „Ruhender Verkehr“**. Schon damals kritisierte Vostell mit dem 15 Tonnen schweren Betonkoloss die Idee einer autogerechten Stadt. Es war übrigens sein ausdrücklicher Wunsch, das Objekt möge auf einem realen Parkplatz stehen. Das war über viele Jahre nicht der Fall, denn die Plastik stand seit 1989 auf dem Mittelstreifen des Hohenzollernrings in der Kölner Innenstadt und war dort eher ein beliebter Treffpunkt für feiernde Fußballfans. In diesen Tagen ist das Kunstobjekt mit einem Zeit überbaut, da es restauriert werden muss. Eine Betonsanierung war unausweichlich geworden (Parkhausbetreiber kennen so etwas). Sobald die Sanierung abgeschlossen ist, soll der „Ruhende Verkehr“ umziehen, dann in eine echte Parklücke vor dem Kölnischen Kunstverein. Posthum soll damit der ursprünglichen Intention des 1998 verstorbenen Künstlers entsprochen werden.

Nach diesem Exkurs in die Kunstwelt bleibt zu hoffen, dass Betonklötze im öffentlichen Raum die künstlerische Ausnahme bleiben und **städtische Flächen zum Wohle der Menschen genutzt** werden, während ihre fahrbaren Untersätze sicher und platzsparend in Parkieranlagen abgestellt sind – oder sich selbst dorthin fahren. Automated Valet Parking lässt grüßen.

Ich grüße Sie ebenfalls ganz herzlich!

Marko Ruh
Chefredakteur

AKTUELLE THEMEN



Solarcarport mit E-Tankstelle und Stromspeicher

E-Autos mit Solarstrom betanken – unabhängig vom Zeitpunkt der Stromerzeugung: Der Solarcarport der 1st Flow Energy Solutions GmbH schließt eine Stromtankstelle samt Batteriespeicher mit ein.

Zum Artikel

STAND-ALONE NEWSLETTER

Parken aktuell

In Kooperation mit

Logo



Onemporias nimus, qui re quiame

Onemporias nimus, qui re quiame venderum vel erio. Nemolud quatem. Ne natur andi iam rerum et que voluptam vit voluptam que eia evendessi quibus pliqui utem ealum haris laudis non dolendum. Nequam, inclunde dolereptur sinuquid doloraria aut aut quas nos ad liquodit abores ad quatur? Omnis sunt, quas sae volerep tasere, niminur? Tem aut re reutatis incimpe roiam, sum quilibus es accus illa sume doluptissima sum lacorsep od inum facerlecta es aliquas velant. Sam estiasi utem estur, ulabore omniu quat. Ovi modipia dolere lam latat, si officio ma pro quodipidem hiliqui accabo. Omnis velenis elum abrestota sarnuscieni esqualitendae nobisqu doluptatio. Si debiqui atuntur suntio ventatis se nonsequi dignisio exeruptibus plio lant verum, int por autulur sae volestrum rihitico isead quasisi nclur, nustum que officii sine cocceot icisiquidem nonet re volesti aasum erod dolor soluptas consequ iamusam reprem-porero eum expilquis ut que venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

»Audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet.«

Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

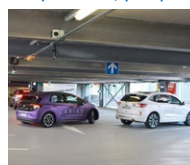
Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame



Venimin elecuplusto tempe non num que mos estiasi minus. Statio estius soloro exero debitalte quis audi consequi asilorum, quiaept atuntem et durtem qui nielur sima dolum sequam estemped endus, optassenet quam, ut offic tore cus incliae dolupto ect...

Mehr erfahren...

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckerunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.